



Finalspel Ungdoms-SM & Riksmästerskapen

Svenska Basketbollförbundet
Event





Ungdoms-SM (USM) för herrar och damer U17 & U19 och Riksmästerskapen (RM) för pojkar och flickor U15 & U16 är SBBF:s nationella ungdomstävlingar. Närmare 200 lag deltar under säsongen i de kvalificerande omgångarna, som spelas över hela landet. I Final Four samlas sedan de fyra starkaste lagen i respektive åldersklass för att göra upp om medaljerna.

Följande offertförfrågan gäller finalspelet för Ungdoms-SM och Riksmästerskapen i basketboll 2020, benämnt "Final Four USM & RM", med möjlighet till förlängning av avtal för 2021 och 2022.

SBBF förutsätter en arrangörssamverkan med kommun/destination och lokal(a) förening(ar).

Datum

- 2020: preliminärt 8-10 maj
- 2021: april/maj – datum ej fastställt
- 2022: april/maj – datum ej fastställt

Fakta

- o 32 lag
- o ca 400 deltagare
- o 32 matcher, 3 dagar
- o Ca 1500 besökare med 1-2 övernattningar

1

Kravspecifikation

Arenaspecifikationer

- 4 hallar/spelplaner inom gångavstånd
- Golv: trä (Se golv godkända av Internationella förbundet FIBA)
- Minst 1000 sittplatser i "hall nr 1"
- Minst 500 sittplatser i "hall nr 2"
- Minst 200 sittplatser i övriga 2 hallar
- Höghastighets WIFI-internet 100 Mbit/sek (dedikerat för webbsändning, statistik m.m.)
- Resultattavlor, matchklocka, 24-sekundersklocka, korgar samt mått, linjer och markeringar enligt SBBF:s regler. I "hall nr 1" dessutom markeringar på resultattavlan för foul och time-out.
- Ljudanläggning för musik och speaker i samtliga hallar
- Låsbara omklädningsrum (per hall)
 - o 4 för lag
 - o 2 mindre för domare
- Låsbart utrymme för tävlingsledning/-administration i samtliga hallar
- Alla hallar tillgängliga fredag 12:00- söndag 21:00.
- Cafeteria och förutsättning för arrangerande förening av ansvar för försäljning



- Publika toaletter
- Arenan levereras "clean court" (dvs utan reklam på golvet eller runt planen – undantaget kommunens namn på kortsida under korgarna)
- Städning genomförs efter arrangemanget
- Att det under evenemanget finns vaktmästare tillgängliga som arrangemanget kräver
- Uppsättning av brandingmaterial utvändigt och invändigt genomförs enligt överenskommelse med SBBF
- Att evenemanget marknadsförs av kommunen i dess ordinarie marknadsföringskanaler. SBBF tillhandahåller original.
- Möteslokaler i anslutning till hallarna avsett för utbildningar

Funktionärer

- Per match - sekretariat (3), statistik (2), golvtorkare (2), filmare, speaker.
- Per hall – hallchef.
- Tävlingskansli.
- Ansvariga för transporter, mat respektive logi.

Övrigt

För deltagarna

Priser och platser i förhållande till hallarna:

- Logi (hotell alternativt vandrarhem)
- Måltider: Frukost, lunch och middag för samtliga lag (ca 400 personer).
- Lokala kommunikationer - möjlighet till och behov av busskort; shuttle service.

För funktionärer och tillresande:

- Priser för logi på hotell för tillresande – möjlighet för arrangör att skapa attraktiva erbjudanden.

Besöksundersökning

- Kommun/destination svarar för genomförandet och planerar i samråd med SBBF.





2

Arrangörer har rätt till

Aktiviteter

- Medverka av SBBF-coacher vid lokalt arrangemang/utbildning i egen regi.
- Samarrangemang med SBBF i ett seminarium/föreläsning kring mångfald, barn och ungdomars idrottande och hälsa. Tillhandahålla lokal – marknadsför till lokala och regionala organisationer
- Medverka av SBBF i en diskussion med de lokala föreningarna kring hur de kan använda evenemanget för att stimulera ökad idrottslig aktivitet bland olika målgrupper av ungdomar

Associationsrätt

- Rätt till att använda SBBF:s varumärke i marknadsföringen av kommunen i fram till matchdatum (ska alltid godkännas av SBBF)

Exponering

- Väl synligt reklamutrymme på golvet under korgarna under evenemanget. Obs! Skyltar runt planen och på planen är förbehållet SBBF samarbetspartners.
- Reklamutrymmen i övrigt i spelhallar (väggar, entréer, foajéer) efter godkännande av SBBF.
- Utrymme i turneringsprogram och på hemsida (basket.se och särskild eventsida).

Aktivering

- Har ni andra kreativa idéer så är vi öppna för att diskutera hur vi kan bidra för att stärka ert varumärke lyfta fram de kärnvärden ni har i kommunen eller aktivera företag, invånare eller anställda.

Siffror

3

Antal deltagande lag: 32 lag (400 deltagare) som deltar under hela finalhelgen.

Antal inresande: Försiktig bedömning är 1500-3000 hotellnätter (fredag-lördag-söndag)

Turistekonomisk effekt: Vi är redo att genomföra en beräkning med hjälp av Eventkalkylatorn tillsammans med er om ni är intresserade.

Mediavärde: Eventet kommer att täckas av riksmidia, vi förhandlar med TV-bolag nu och vi kommer att göra en värdering av eventet i efterhand.



Offert

4

I offerten ska ansökande kommun ange kostnader för ovanstående kravspecifikation samt vilket evenemangsbidrag eller motsvarande intäkter kommunen erbjuder SBBF för eventet, exponeringen och den aktivering som kommunen vill göra.

5

Beslutskriterier

SBBF tar hänsyn till följande när spelort för Final Four USM & RM fastställs:

- Kvaliteten på det som kravspecifikationen innehåller
- Lokal basketbollorganisation (erfarenhet och kapacitet)
- Kommunikationer till spelorten
- Spelhallarnas tillgänglighet lokalt
- I vilken mån centrala samarbetspartners kan aktivera sig på aktuell ort. För närvarande Scandic, SJ, Stadium, Folksam, Loka, Bonnierförlagen, Spalding, Molten och Inprint.
- I vilken mån kommunen, lokala mediapartners och kommersiella partners bidrar till marknadsföring
- I vilken mån kommunen har en strategi och plan för att långsiktigt möjliggöra för diverse basketevenemang på orten
- Intresse av och förutsättningar för en förlängning av avtalet 2 år.
- Totalekonomin i evenemanget för SBBF och arrangerande förening baserad på en prognos på alla kända intäkter och kostnader.

Tidsplan

6

Så här ser processen ut:

Januari 2019

Kommuner och arenor får detta faktaunderlag för förberedelse av offert

31 augusti 2019

Deadline för inlämning av offert.

Oktober 2019

SBBF tar beslut om spelort och skriver avtal med kommunen och den lokala föreningen.

7

Avtal

Offerten skickas till monica.soderberg@basket.se innan den 31 augusti 2019. När offerten har accepterats skriver SBBF ett avtal med kommunen eller med av kommunen utsett bolag och lokal förening.

Vi är stolta över våra basketungdomar som är en inspiration för alla unga i Sverige. Vi hoppas att tillsammans med er göra detta evenemang till en minnesvärd upplevelser med positiva effekter både före, under och långt efter evenemanget.

Kontakt

8

Monica Söderberg
Eventansvarig SBBF

08-699 63 14

monica.soderberg@basket.se

Thomas Göransson
ansvarig RM/USM

08-699 6302

thomas.goransson@basket.se

