

Remissvar – Strategi 2025

Följande svar har hittills inkommit via mejl till strategi2025@basket.se;

1. Föreningen Basketligan Herr
2. Nacka HI
3. Stockholm Basket
4. Östsvenska BDF
5. SBBK
6. Norrbottens BDF, Skånes BDF, Stockholms BDF och Westra BDF

Föreningen Basketligan herr

Föreningen Basketligan herr ställer sig bakom förslaget till strategi för Svensk Basket. Det hindrar inte att vi har några medskick för det fortsatta arbetet. Det som blir tydligare än i den nuvarande strategin är att vi samtliga ska arbeta för ETT Basketsverige. Det främsta problemet, sett utifrån ett lednings- och organisatoriskt perspektiv är det faktum att verksamheten är komplex och inte alltid överblickbar. Detta ihop med att en idrottsrörelse, precis som andra folkrörelser, styrs nerifrån och upp reducerar inte överblickbarheten. Detta till skillnad mot företagsverksamhet som mer kännetecknas av en "top-down"-ansats.

Ett sätt att hantera detta är att vara väldigt tydlig med vad som är Svensk Basket kärna, vad som är enhetligt och inom vilka områden som skillnader accepteras, eller t om uppmuntras. Vi stödjer, och kommer verka, från den viljeyttring som strategidokumentet ger uttryck för, men tror samtidigt att det är viktigt att de olika delarna i Svensk Basket ges tydliga roller. Detta för att minska spänningar, undvika dubbelarbete och inte minst för att alla verksamma i Svensk Basket ska veta vilka uppgifter respektive del har.

Det som för oss blir uppenbart är att det saknas skrivningar om att de enskilda delarna och helheten måste bli mycket, mycket mer ekonomiskt starka. Nödvändigheten av de kommersiella förutsättningarna behöver således ges en väsentlig betydelse och framträdande roll i strategin. Utan utökade ekonomiska ramar går det sannolikt inte att genomföra de intentioner som förslaget till strategi beskriver. Vi saknar också att det inte nämns att Svensk Basket behöver starka, mycket starka, förbundsserier, med lag som spelar internationellt. Vi tror inte det räcker med att enskilda spelare spelar utomlands, utan att det krävs 3-4 dam- och herrlag som härdas genom deltagande i internationellt spel. Det är den enda rimliga vägen till bättre landslag. I det sammanhanget är det viktigt påminna om att elitbasket är en del av den stora upplevelseindustrin och konkurrerar således inte enbart med andra idrotter utan också andra evenemang, inte minst "tv-soffan".

Strategin som sådan benämns för "Vägval". En etikett som inte återspeglas i dokumentet, eftersom det inte görs några explicita vägval. Det enklaste är att benämna det "Vägen för". Skrivningen om barnkonventionen kan läsas och förstås fel. Oftast innebär ju en ny lag/konvention att det krävs insatser för att nå den nya "ribban". I det här fallet är det väl snarare så att barnkonventionen bekräftar det viktiga arbetet den svenska basketfamiljen drivit under många år.

Avslutningsvis vill vi bara ge rådet; var försiktiga med mätetal, säkerställ att de går att följa upp över tid och att de faktiskt leder/styr i rätt riktning. Det är bättre att vänta med att fastställa ett mätetal än att ha ett som inte är uppföljningsbart och leder i felriktning.

Nacka HI

Att SBBF lyfter fram rullstolsbasketen på samma nivå som Herr/Dam/Special/Junior och ser långsiktigt, från bredd till elit och SBBF/Rullstolsutskottet tar fram en målsättning både nationellt och internationellt och har en tät dialog med befintliga klubbar och även nya klubbar i Sverige, när det gäller nya klubbar så ta hjälp av befintliga för rådfrågning/erfarenhet/kunskap.

Detta gör att Svensk Rullstolsbasket ökar i intresse för nya och befintliga spelare och även klubbar i Sverige.

3x3 upplägget är spännande både ur ett hållbarhet/ekonomiskt/ - spelarutvecklande perspektiv

När det gäller landslaget i Rullstolsbasketen även har mål som kvalificering till EM slutspel 2025 och att klubbarna får en tävlings/tränings kalender gällande vårt landslag.

Stockholm Basket (kansli & styrelse)

Bild 2 Förslag: ta bort ordet gränslös i förslag till vision

Sakinnehåll – Begreppet gränslös i Visionen: Svensk Basket – ... gränslös gemenskap & livslång passion. Definitionen på gränslös är: utan gränser men också ohämmat. Kanske inte det bästa ordvalet i en vision. Tänker mer ”inkluderande och passionerad gemenskap” ·

gränslös limitless ['lɪmɪtləs]; boundless ['baʊndləs], borderless; substantiv: limitlessness, boundlessness, borderlessness; adverb: boundlessly. Substantiv: gränslöshet, gränslösheten. I psykologiska och psykiatriska sammanhang avses vanligen att vara okänslig för vad andra uppfattar som lämpligt och olämpligt i tal och sätt att vara. I arbetspsykologin används ordet om gränslöst arbete (eng: borderless work). Exempel är impulsivt, stökigt, expansivt beteende utan känsla för andras reaktioner eller integritet. Relaterade sökord: beteendehämning, distanslös, gränslöst arbete, mani, personlighetsstörning, social kod.

Bild 6 Strategi 2025... vänder sig till hela Svensk Basket Kommentar: Meningen känns konstig ...direkt involverade... Kommentar: Så som det är formulerat i kombination med meningen efter så kan man uppfatta att Svensk Basket bara rör dem som är direkt involverade – Svensk Basket är väl också till för alla med intresse av den... Bild 18 Kommentar: enligt ovan, stryk begreppet gränslös

Bild 20 & Bild 22 Kommentar: Byt plats på fotona (byt till bild på killarna när det handlar om hållbarhet och bild på tjejerna när det handlar om att vinna...)

Text - Språket riktar/skriftar sig till olika läsare/målgrupper (vem är mottagare av dokumentet)

Bild & formspråk - Tänk på kompositionen av bilderna. Hur de kan uppfattas beroende på vinkel och kroppsspråket på personerna på bilderna.

Värdegrunden - Kan upplevas onödigt lång med 4 st RF och 4 st SBBF, svår att komma ihåg och saknar det basketunika.

Helhet - Saknar hur man knyter an till de fem utvecklingsresorna från RF:s strategiunderlag

Östsvenska BDF (Styrelse & föreningen Söderköping Basket)

Östsvenska BDF hade under torsdagskvällen arbetsmöte med styrelsen kring remissvar för strategi 2015.

Vi sände ut remissen till de föreningar som var med vid ordförandekonferensen/årsmötet den 30 mars och svar har inkommit från en förening (Söderköping). Deras svar är inbakat i vårt.

Eftersom vi har två proffs kring layout (Mats Fredriksson) och svenska språket (Lotten Bergman) kom en del i början att kretsa kring dessa frågor, som är genomgående i hela strategin.

- Det är en ovanlig arbetsgång eftersom layout är lagd innan texten är redigerad och korrigerad. Ibland känns det svårt att ta till sig texten eftersom den är väl abstrakt.
- De mörka trianglarna gör att det ibland blir svårläst, och även färgvalen gör det svårläst för många. Vi vill att dokumentet ska vara lätt att ta till sig för alla – jämlikt för personer med defekt färgsinne, dyslexi m.m.
- Åtminstone en bild är spegelvänd. Alla bilder på elitlag och landslag är fullstora. Då det är andra bilder skymmer man halva bilden med svarta rutor. Bör behandlas lika!
- Mer tydlighet och koppling till BDF:ens roll samt samarbete med andra idrotter bör framgå tydligare.

Powerpointpresentationen (bild 1–24)

- **Bild 1** Rubrik texten bör skjutas isär, för bättre läsuppfattning.
- **Bild 4 och 5** samt "01 bifall" i **bild 3**, ingår egentligen inte i strategin, utan är en önskan från SBBF om bifall. Inget fel i sig, men bör bort i ev. andra materiel och efter den 24 augusti.
- **Bild 6** – för vem?
Vi tycker här att en bättre, kortare, tydligare och slagkraftigare text i första stycket bör vara "Alla som är inblandade i basket, oavsett ambitionsnivå. Vi är övertygade om ..." osv.
- **Bild 9** – nuläget
Här bör under utmaningar finnas med att "vi behöver fler hallar och utomhusytor för basket om vi ska kunna växa".
- **Bild 13** – processen. Svår att ta till sig utifrån vad vi framför under de allmänna kommentarerna, samt att en bilden är spegelvänd.
- **Bild 15** – värdegrund
Här bör RF:s del stå överst och vårt tillägg under för att läsordningen ska bli korrekt.
- **Bild 16** – tillägg värdegrund.
Vi tycker att punkt 4 "vi gör varandra bra" bör bytas ut mot texten "vi samarbetar över alla gränser" som vi ser som tydligare. Nuvarande text ("Individernas olika kraft ... bättre tillsammans.") kan gå in under punkt 3 på bild 17.

Under punkt 2 anser vi att ett lämpligt tillägg bör göras: " Vi hjälper alla varandra, föreningar, BDF och över distriktsgränserna."
- **Bild 17** - Här bör ett ord till in i punkt 4 första meningen "...bygger laget **och organisationen**".
- **Bild 18** – Vision.
Vi tycker ordet **vinnare** är bra, för att det varit ett negativt laddat ord under flera år. Men det måste förklaras tydligt vad vi menar!
- **Bild 19** – vara–växa–vinna
Den efterkommande texten till förklaring kan kortas utan att vi tappar något.
- **Bild 21** Växa
Tillägg: Klubbar måste samarbeta och BDF måste kunna påverka vår utbildning.
- **Bild 22** Vinna
Under "vi segrar på planen" vill vi vidga begreppet under målbeskrivning med en punkt till "vi vill utveckla nationella seriesystemet och spelformer på alla nivåer".

Under punkten "vi segrar utanför planen" vill vi vidga målbeskrivningen med en punkt:

"Vi vill rekrytera barn och unga till sporten genom samarbete med skola och andra institutioner." (Här kan stadsdelsverksamhet och pröva-på-grupper vara en framgångsfaktor.)

- **Bild 23** Vägen framåt
Bildvalet får inte kunna anses som diskriminerande.
- **Bild 24** samma läsbarhetsproblem som vi tidigare påpekat: layouten försvårar.

SBBK

Södertälje Basketbollklubb (SBBK) ställer sig bakom förslaget till strategi för Svensk Basket. Den är snyggt presenterad, lagom i längd och "to the point", dvs. inte för långrandig och tråkig som strategidokument ibland kan vara.

Det som saknas/behöver förstärkas är att:

- de kommersiella förutsättningarna måste ges en framträdande roll i strategin
- utan utökade ekonomiska ramar går det sannolikt inte att genomföra de intentioner som förslaget till strategi beskriver
- Svensk Basket behöver mycket starka förbundsserier
- klubbtag (dam- och herr) måste uppmuntras spela internationellt
- elitbasket är en del av upplevelseindustrin där konkurrensen om publiken är knivskarp
- skapa och bygga runt några dam- och herrfixstjärnor

Kjell Englund (Norrbottnens BDF), Anna Holmberg (Skånes BDF), Lars Sandström (Stockholms BDF), Håkan Wettersten (Westra BDF)

Hej!

De 4 BDF-ordföranden som i våras ombads att vara en referensgrupp för framtida BDF-arbete har vid ett telefonmöte diskuterat den senaste versionen av Strategi 2025 (daterad 190610).

Vi hoppas att alla synpunkter ses i sammanhanget av att vi vill att vår gemensamma vision ska vara stark och tydlig. En vägledare för vårt arbete framåt!

1. Mängden text. . "Det dunkelt sagda är det dunkelt tänkta" sa Tegnér 1820. Det är sant - det blir också svårare att komma ihåg och referera till. Ingen vill ju att detta ska bli en skrivbordsprodukt. Det ska vara något som lever hos alla basketmänniskor varje dag. Kan den kortas ner? Målet; en sida som kan skrivas ut och sättas upp på otaliga anslagstavlor (digitala eller IRL).

2. Värdegrunden. Redan vid Skypemötet diskuterades antal "extra" värdegrundsord som är nödvändiga för Basket i förhållande till RF. Det är fortfarande 4, vilket gör det till totalt 8. Ganska många. De extra känns inte heller som signifikant annorlunda än RF, och då undrar vi verkligen varför de behövs.

3. Mätetal. Vi gillar att vi nu mäter på allvar. Men vi vet ju alla att mål ska vara "SMARTA". Vi är tveksamma till realismen i ökningstalen. Vi skulle vilja föreslå att vi vill öka med 15% till 2025. Fortfarande jättetufft, men mer realistiskt.

4. Vägval. En strategi ska ju tala om vilken väg man väljer att ta. Det är inte helt lätt att förstå i denna. Det skulle vara intressant att få ta del av vad vi tycker att vi INTE ska göra. För i denna strategi får vi intrycket att vi vill vara såväl samhällsbyggare som OS-deltagare. Är det möjligt?