



# BASKETLANDSLAGEN

2019-2021

# BASKETLANDSLAGEN 2019-21

2019-2021 kommer både damlandslaget och herrlandslaget att spela matcher på hemmaplan. Vi har de senaste åren sett en väldigt stor ökning av intresset för basketlandslagen och har skapat flera minnesvärda events i Uppsala, Borås, Luleå, Norrköping, Stockholm och Malmö. Anledningen till den stora intresseökningen är:

- Matcher spelas året runt
- Bättre samarbete med kommuner
- Starkt ökning av allmänintresset – främst hos unga
- Ökat fokus på marknadsföring
- Vi lyfter sporten till större arenor och skapar magiska upplevelser

Det har gett resultat med flera publikrekord de senaste åren och trenden för basketlandslagen är starkt uppåtgående. I Upplevelseinstitutets/Ipsos senaste mätning Sportnavigatorn var basket uppe som fjärde mest populära sport bland 15-29-åringar. Att arrangera en landskamp i basket betyder att unga medborgare tycker att det händer något roligt i deras stad.

Nu letar vi efter värdstäder för de närmaste årens landskamper, som vi hoppas ska lyfta det lokala föreningslivet, förbättra stadens varumärke och även ha en turistekonomisk effekt för staden.

## Basketen växer

Även om deltagarsiffrorna är stabila de senaste åren så växer intresset för att konsumera basket väldigt mycket. Sedan 2011 har publiksnittet på Basketlandslagens matcher gått upp med 385% - vi ser också att allmänintresset ökar kraftigt.

KATEGORI	2011-12	2015-16	2018-19	SKILLNAD 16-19
Licensierade spelare	0	30975	31056	100%
Medlemmar	65000	90000	98000	109%
Publiksnitt landslag	1090	3045	4197	138%
TV-sända matcher landslag	0	5	12	240%
Intresse att konsumera basket hos svenskar	6%	9%	12%	133%
FB - Basket.se	2623	6147	8884	145%
FB - Basketlandslagen	0	2691	5736	213%
Instagram - @basketse	0	4932	9350	190%
Youtube - basket.se	0	1213	2700	223%



## EM-KVAL HERRAR

Herrlandslaget vann sin grupp i förkvalet och ska nu spela det stora EM-kvalet. Målet är att kvalificera sig till Eurobasket 2021. Alla europeiska länder förutom arrangörländer deltar i kvalet. Det är fyra lag i varje grupp och de tre främsta kvalificerar sig. Sverige är fjärdeseedade i sin grupp. Matcherna produceras med elva kameror, vara 2 st super slow motion och det blir fantastiska TV-bilder i TV10 eller SVT.

### Senaste matcher herrlandslaget

**Nov 2017:** Norrköping, 2600 åskådare  
**Feb 2018:** Stockholm, 8045 åskådare  
**Juni 2018:** Stockholm, 4200 åskådare  
**Nov 2018:** Uppsala, 2400 åskådare  
**Feb 2019:** Malmö, 3500 åskådare

### Process

Kommunerna, föreningarna och SBBF träffas för att diskutera upplägg och vad som krävs för respektive match. Arrangören lämnar en offert som är bindande om SBBF accepterar den. Eftersom alla förutsättningar inte är klara förrän lottningen är avgjord i slutet av juli kan SBBF inte ta något beslut innan dess. Om ett fullständigt beslutsunderlag finns på bordet så går det dock snabbt att ta beslutet.

## EM-KVAL DAMER

Damlandslaget spelar EM i sommar och matcherna direktsänds på SVT. Om Sverige tilldelas basket-EM 2021 kommer damlandslaget att spela uppvisningsmatcher på nedanstående datum. Får Sverige inte basket-EM är det riktiga EM-kvalmatcher som spelas för att kvalificera sig till Eurobasket Women 2021. Då är det en fyralagsgrupp med tre hemmamatcher och tre bortamatcher.

### Senaste matcher damlandslaget

**Nov 2017:** Södertälje, 1700 åskådare  
**Feb 2018:** Borås, 2246 åskådare  
**Feb 2018:** Stockholm, 5023 åskådare

# MATCHDATUM

Exakt matchdatum och motståndare spikas vid lottningen. Ni kryssar nedan i vilka matcher ni är intresserade av. Undersök vilka matchdagar som är möjliga för er. Tänk på att arenan måste vara tillgänglig senast kl 22:00 två dagar innan match.

## NOVEMBER- DECEMBER 2019

### Herrlandslaget

- 28 november 2019
- 29 november 2019
- 1 december 2019
- 2 december 2019

### Damlandslaget

- 13 november 2019
- 16 november 2019

## NOVEMBER 2020

### Herrlandslaget

- 26 november 2019
- 27 november 2019
- 29 november 2020
- 30 november 2020

### Damlandslaget

- 11 november 2019
- 14 november 2019

## FEBRUARI 2020

### Herrlandslaget

- 20 februari 2020
- 21 februari 2020
- 23 februari 2020
- 24 februari 2020

### Damlandslaget

OS-kval – inga matcher

## FEBRUARI 2021

### Herrlandslaget

- 18 februari 2020
- 19 februari 2020
- 21 februari 2020
- 22 februari 2020

### Damlandslaget

- 3 februari 2020
- 6 februari 2020



# KRAVSPECIFIKATION

## ARENA-KRAV

- FIBA-godkänt parkettgolv endast basketlinjer
- Bredd på golv minst 23 meter
- FIBA Level 1-basketställningar
- FIBA-godkänt resultatsystem inkl skottklockor
- LED-skärmar för resultattavla på båda kortsidor 9x3 m\*
- Mediakub\*\*
- LED-rink 42-44 m max 90 cm hög
- Ljus 1700 lux jämnt fördelat [dam]
- Ljus 2000 lux jämnt fördelat [herr]
- 2000 sittplatser [dam]
- 3000 sittplatser [herr]
- Modern ljudanläggning
- Wifi 100 MB upp

\*Storleken är indikativ, det går att skala.

\*\*Finns mediakub behövs inte resultattavla på båda kortsidor.

**Vissa av dessa krav går i vissa fall att få dispens för, viktigt att ni har en dialog med oss kring detta.**

## ÖVRIGA KRAV

- 100 km från internationell flygplats.  
Skulle detta inte vara fallet måste motståndarna godkänna ytterligare inrikesresor.
- 4-stjärnigt hotell max 20 km från arenan.

## FUNKTIONÄRER

- Vaktmästare/arenaansvarig på plats
- Publikvärdar 15-30 st  
[beroende på matchens beskaffenhet]
- Entrépersonal och brandvakter  
[10-20 st beroende på matchens beskaffenhet]
- Golvtorkare och bollpassare
- Matchspeaker, konferencier och DJ
- Lagvärd för motståndarna
- Ordningsvakter  
[2-6 st beroende på matchens beskaffenhet]
- Pressansvarig logistik
- VIP-värdar
- VIP-konferencier

## LOGISTIK

- Buss 40 pers för Sverige i sex dagar – hämtning och lämning flygplats-hotell-arena
- Buss 40 pers för motståndarna i tre dagar – hämtning och lämning flygplats-hotell-arena
- 2 st minibussar matchdag för Sverige
- Fyra st hämtningar och lämningar 4 st domare samt en teknisk delegat. Flygplats-hotell-arena

## SBBF kan tillhandahålla:

- ✓ FIBA-godkänt parkettgolv
- ✓ FIBA-godkända basketställningar
- ✓ FIBA-godkänt resultatsystem inkl skottklockor
- ✓ LED-rink

I detta fall betalar arrangören för hyra, transport och arbetskraft för att montera och demontera. SBBF tillsätter arbetsledare.

- Vi vill ha en offert**

# FORTS. KRAVSPECIFIKATION

## SBBF ÅTAGANDEN

- Allt kring det sportsliga såsom sekretariat och domare
- Arbetsledning för montering av basketställningar, golv, resultatsystem
- Leverera original för marknadsföringsarbetet
- Marknadsföringsplan
- Marknadsföring i egna kanaler både analogt och digitalt
- Biljettstrategi och biljettförsäljning
- Ansvara för att det finns en namngiven arrangemangsansvarig på plats under arrangemanget
- SBBF bekostar alla med STIM förenliga kostnader
- SBBF ansvarar och är ersättningsskyldig för eventuell skada som kan uppkomma under hyrestiden på hyresvärdens eller av hyresvärdens disponerad egendom
- Det åligger SBBF att på egen hand ansöka om och ev. bekosta nödvändiga tillstånd från berörda myndigheter samt försäkra sig om tillåtet publikantal utifrån planerad uppbyggnad av arrangemanget.
- SBBF ansvarar för att ljudnivån under arrangemanget ligger inom ramen för gällande lagstiftning och hälsoskydds krav. Hyresgästen bär fullt ekonomiskt ansvar vid eventuellt utdömande av vite eller skadeståndskrav från tredje person.

**RÄTTIGHETER:** Se bilaga kommersiella rättigheter

## MARKNADSFÖRING

Den lokala arrangören beskriver hur arrangemanget kan marknadsföras lokalt, kanaler, frekvens och räckvidd.

### Exempel:

- Matchannons visas i två veckor på infartsskylt till staden. Antal passerande per dag X antal personer.
- Inlägg på stadens Facebooksida tre dagar innan match. Estimerad räckvidd X antal personer.
- Panorama på lokalmedias hemsida fem dagar. X antal sidvisningar.
- Upplåtelse av yta i köpcentrum en dag. X antal personer på plats varav ca X% går förbi.

## EKONOMI

- Arrangören upplåter allt i denna specifikation kostnadsfritt för SBBF. Om det görs via bidragsansökan av den lokala föreningen eller på annat sätt ska specificeras i underlaget.
- Arrangören får 25% av biljettintäkterna netto.
- Arrangören får kommersiella rättigheter enligt bilaga.
- Finns det andra intäktsmöjligheter för SBBF som kommunen kan erbjuda ska dessa bifogas i offerten.