



SBBF

Kommersiella rättigheter

BasketEttan Final Four

Svenska Basketbollförbundet
Event



1

Rättigheter och ägande

SBBF äger alla rättigheter i samband med FINAL FOUR. Flera av dessa rättigheter kan dock genom avtal upplåtas till den lokala arrangören.

2

Rättigheter, i synnerhet immateriella rättigheter

Med rättigheter menas:

- a) SBBF:s varumärke och namn
- b) Namn på eventet
- c) Logotyp för eventet
- d) Eventrelaterad biljettförsäljning
- e) Event-relaterad media och sponsorrättigheter
- f) Grafisk profil för eventet
- g) Eventets tagline
- h) Eventens licensrättigheter
- i) Eventets maskot
- j) Eventsång eller melodi, fanfar
- k) Eventpokalen, utseende och namn
- l) Alla rörliga bilder inkl TV och elektroniska bilder relaterade till eventet
- m) Allt historiskt material inklusive bilder och rörliga bilder
- n) All data relaterad till eventet
- o) Kundinformation som samlas in i samband med eventet (kan delas med lokal arrangör)

3

Huvudsyften

Huvudsyftena med marknadsföringen av detta event är:

- Maximera exponeringen och marknadsföringen av basket i Sverige
- Optimera intäkterna för den lokala arrangören och SBBF
- Ett framgångsrikt värdskap för alla inblandade parter
- Se till att det blir en fantastisk upplevelse för alla deltagare och besökare
- Se till att besökare och deltagare mår bra och är nöjda



4

Biljettförsäljning

Den lokala arrangören får 100% av biljettintäkterna. SBBF har dock rätt att få tillgång till all kundinformation och det ligger på arrangören att tillse att GDPR följs när de överlämnar kundinformationen till SBBF.

Om dessa biljetter finns så har SBBF rätt till 10 VIP-paket, 10 courtsideplatser samt 20 sittplatser på långsidan kostnadsfritt. SBBF måste avropa dessa senast 14 dagar innan eventet, annars återgår de till försäljning.

Riktlinjerna för biljettpris är minst 50 kr i inträde per match för en vuxen eller 100 kr för båda dagar. Arrangörens vanliga säsongskort gäller inte detta för detta evenemang.

Minst 20% av biljetterna per match måste erbjudas tillresande lag att köpa.

Rättigheter för den lokala arrangören

5

SBBF är den enda rättighetsinnehavaren av alla rättigheter i samband med ett SBBF Event. För att kunna marknadsföra eventet och för att den lokala arrangören ska ha möjlighet till intäkter så får arrangören sälja vissa sponsorpaket med rättigheter till lokala partners.

Sponsorpaketerna är beskrivna mer i detalj nedan.

6

Branschexklusivitet

Branschexklusivitet är en hörnsten i vårt samarbete med partners. Det får inte finnas två olika partners (lokala och nationella) partners i samma produkt-kategori. SBBF beslutar om produkter anses vara i samma bransch.

7 Godkännande av lokala partners

För att kunna säkerställa branschexklusiviteten beskriven ovan måste SBBF godkänna alla lokala partners innan avtal skrivs. Lokala sponsoravtal är endast giltiga efter ett skriftligt godkännande av SBBF.

För närvarande är följande branscher exklusiva för SBBF:s partners, dessa kan utökas vid varje given tidpunkt. Har den lokala arrangören skrivit ett avtal som SBBF godkänt innan utökningen så äger dock det lokala avtalet ändå giltighet.

Bokförlag

Försäkringsbolag

Tågbolag

Bollar

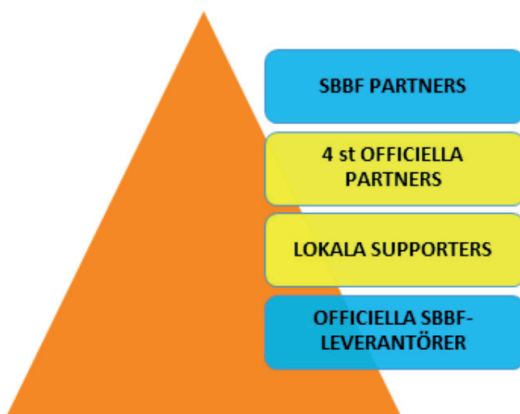
Sportartiklar och kläder

Hotell

Drycker

7.1 Sponsorstruktur

Sponsorrättigheterna till eventet är uppdelat mellan SBBF och den lokala arrangören enligt följande sponsorstruktur nedan.



7.2 SBBF partners

Detta är förbundets huvudsponsorer och officiella partners. De har alla rätt till en fast skylt i samband med varje match. Totalt 8 st fasta skyltar.



7.3 Eventpartners (max 4 st.)

Detta är partners som har speciella rättigheter i samband med eventet som den lokala arrangören **kan sälja till valfritt pris och behålla 100% av intäkterna.**

En av dessa fyra eventpartner kan vara det lokala destinationsbolaget/kommunen.

SBBF upplåter följande rättigheter till en eventpartner:

- Branschexklusivitet
- Rätten att använda "Officiell partner" och eventets varumärke i samband med marknadsföring, kommunikation, försäljning, paketering och publicering av produkter eller tjänster.
- Företagets logotyp i matchprogrammet
- Ett 15 sekunders speakermeddelande under varje match
- En skylt i LED-reklam (5 minuter per match) eller fast skylt närmast planen (eventuell produktionskostnad, fraktkostnad, monteringskostnad och reklamskatt tas av event partnern)
- Övrig exponering eller aktivering i arenan enligt den lokala arrangören
- Hospitality enligt den lokala arrangören
- Eventsponsorn kan erbjuda sina produkter eller tjänster till eventet som en del av avtalet. Exakta villkor måste vara överenskomna med SBBF.
- X antal biljetter till eventet och möjlighet att köpa fler biljetter till ordinarie pris innan biljettsläppet

7.4 Officiella SBBF-leverantörer

Detta är SBBF:s leverantörer som alltid används i samband med events och som äger branschexklusivitet till eventet oavsett om de aktiverar sig eller inte.



8

Hospitality

- Den lokala arrangören äger rätt till alla intäkter i samband med hospitality.
- SBBF äger rätt till 10 st VIP-paket kostnadsfritt.

Utsmyckning i arenan (SBBF:s kommunikation)

9

Alla rättigheter enligt paragraf 2 är förbehållna SBBF och dess partners, inklusive golvreklam, mittcirkel och straffkastcirkel. Den lokala arrangören står för eventuell borttagning av redan existerande reklam samt återsättning av den.

SBBF står för påklistrand av alla golvdekaler som har med BASKETETTAN att göra.

- SBBF ansvarar för att ta fram eventuellt eget material i form av banderoller, vepor, flaggor, backdrops etc. för egen och nationella partners kommunikation. Kostnader för detta står SBBF för.
- SBBF tar fram original för sina partners digitala kommunikation. Den lokala arrangören står för sina sponserers kommunikation.
- SBBF ansvarar för layout på övriga trycksaker inkl. matchprogram.
- Kostnaden för matchprogram står den lokala arrangören för.
- Kostnader för matchaffischer samt produktion av dessa står den lokala arrangören för.
- Arrangören ansvarar för att få ovanstående material på rätt plats inför match samt att montera ned och packa ihop det efter match så att det lätt går att transportera från arenan.

10

Rörliga bilder

Arrangören ska bemanna med kameramän och kommentator och sända alla matcher via SolidSport. Alla intäkter från denna sändning går oavkortat till arrangören. Prissättning görs av SolidSport.

Kontakt

11

Johannes Wohler

Marknads- och kommunikationsansvarig SBBF

0704-359925

johannes.wohler@basket.se