



Hemmaplan söker konceptutvecklare!

Är du erfaren med marknadsföring och kommunikation? Brinner du för alla barns rätt till en meningsfull fritid? Vill du vara med och göra skillnad genom att utveckla föreningsliv i socioekonomiskt utsatta områden? Vi söker dig som vill vara en del av att utveckla nya former och strukturer inom den svenska idrottsrörelsen.

Som konceptutvecklare för Hemmaplan får du arbeta med att paketera och sprida Hemmaplans koncept. Du kommer att bli ansvarig för marknadsföring av projektet och konceptet samt att du kommer arbeta mycket med att leta och etablera kontakter med olika finansiärer.

Organisationen

Hemmaplan är ett utvecklingsprojekt som drivs av Skånes Basketbollförbund och Westras Basketbollförbund. Projekt Hemmaplan arbetar för att skapa och uppmuntra nya föreningar och fler aktiviteter i bostadsområden med liten föreningsaktivitet. Vi skapar verksamheter som skall tas över av de boende i området. Barnen på låg- och mellanstadiet skall aktiveras i olika idrotter eller andra föreningsaktiviteter, där basket skall vara en. Unga vuxna skall erbjudas en ledarutbildning och ersättning för arbete i föreningen.

Detta ska ske i barnens närområde och i anslutning till skoldagen. Barn, unga, föräldrar, skola och förening i samarbete skall tillsammans hjälpa till och driva föreningarna. Vi vill tillsammans skapa en ny typ av föreningar som tar ett större socialt ansvar och som i framtiden kan bli ett nationellt exempel. Idrotten skall ses som ett medel, inte som ett mål. Detta arbete skall konceptualiseras och ges en funktionell finansieringsmodell. Därför behöver vi dig!

Efter tre års arbete fick vi sommaren 2022 anslag från Allmänna Arvsfonden för att driva verksamheten framåt under ytterligare tre år. Vi skall då starta och driva minst tio föreningar i Skåne och i Göteborgsområdet. Idag befinner vi oss i slutet på projektår 1 och har ytterligare två spännande år framför oss.

Vi söker dig som

Som person är du positiv, snabblärd och tycker om att ta egna initiativ. Du är en social person som gärna tar nya kontakter och som har en förmåga att uttrycka dig väl. Det är även viktigt att du är duktig på att söka information och jobba självständigt under eget ansvar. Du har erfarenhet med marknadsföring och kommunikation och brinner för projektets syfte.



Arbetet har sin bas i Malmö och Göteborg men har hela Sverige som målbild. Du skall arbeta med att hjälpa projektledningen med att utveckla, paketera och sprida kunskap om Hemmaplansprojektet till andra intressenter. Du skall också hjälpa till med att utveckla informationen inom och mellan Hemmaplans alla föreningar.

Arbetsuppgifter

- Utveckling, förankring, färdigställande och paketering av Hemmaplan-koncept samt ekonomisk modell för sociala idrottsföreningar.
- Marknadsförings- och finansieringsarbete för att stödja den ekonomiska modellen.
- Samverkan med RF-SISU Skåne och RF:s idrottspolitiska kontakter.
- Profilering och positionering av Hemmaplan, internt inom svensk basket i samverkan med SBBF samt externt gentemot regionala och nationella samarbetspartners.
- Övrig kommunikation och spridning av Hemmaplans metod, lärdomar och erfarenheter.
- Utveckla informationssystemen inom och mellan föreningarna.

Anställningen är en projektanställning på 100 % i två år med flexibel arbetstid.

Lön efter kompetens och överenskommelse. Anställning om möjligt från 1/8.

Skicka CV och personligt brev senast 15/5 till info@skanebasket.se och hemmaplan@skanebasket.se.

För ytterligare information kontakta:

Kanslichef: Emese Andrassy, info@skanebasket.se

Projektansvarig: Sverker Olsson, sverkerolsson4@gmail.com

Projektledare: Hana Muhaxhiri Ryberg hemmaplan@skanebasket.se