

# VERKSAMHETSPLAN 2022



Verksamhetsplanen visar de särskilda aktiviteter förbundskansliet arbetar med 2022 för att Svensk Basket ska uppfylla de mål som beslutades vid förbundsmötet 2020. Utöver dessa pågår en löpande verksamhet med många aktiviteter.

I denna löpande verksamhet ingår att en värdegrundsrevision görs varje år - denna kan leda till ytterligare aktiviteter som genomförs oavsett målen då dessa är direkt kopplade till värdegrunden. Den finns inte med under en specifik avdelning eftersom den genomförs över hela linjen.



adidas



SWEDEN



	Område	 Målbeskrivning	 Mätetal
VARA	1.1 Hållbarhet	Svensk Basket , på såväl förenings-, distrikts-och förbunds nivå, bedriver en verksamhet på och utanför basketplanen som är långsiktigt hållbar, jämställd, tillgänglig, ekonomisk stabil, trygg och välkomnande för alla, överallt.	I förbundets styrelse, valberedning, utskott, nämnder och landslagsledning är inget kön representerat med mer än 60%. Samma sak gäller i våra distrikt.
	1.2 Organisation	I Svensk Basket har vi en tydlig organisation där alla vet sitt uppdrag och ansvar i den kedja som gör oss ännu mer framgångsrika	Kvalitativ utvärdering 2019, 2022 och 2025.
VÄXA	2.1 Bli fler	Fler ska känna sig välkomna till vår sport och fler ska vilja bli en del av den	Minst 36.000 licensierade spelare 2022 och 42.000 2025 (+5%/år)
	2.2 Basket hela livet	Vi vill behålla våra utövare hela livet. Om inte som spelare så som domare, funktionärer, coacher eller styrelsemedlemmar.	Medelåldern bland licensierade spelare har ökat från 16,7 år 2019 till 20,0 år 2025.
	2.3 Välutbildade basketpersoner	Vi ska inom alla olika delar av basketen ha rätt kompetens för att kunna växa	Minst 60% av alla ledare och domaren genomgår minst en certifierad utbildning varje säsong.
VINNA	3.1 Vi segrar på planen	Vi vill nå internationella framgångar.	- Vi kvalificerar oss till EM-slutspel år 2025, både dam och herr, rullstol och 3x3.  - Vi har klubbtag som når slutspel i internationella cuper
	3.2 Vi segrar utanför planen	Vi vill göra Sverige bättre och använda vår sport till att öka jämställdheten, öka integrationen, skapa nya band mellan människor och förbättra folkhälsan.	Svensk Basket placerar sig bäst av alla idrotter när det gäller mätningar om hållbarhet, jämställdhet, integration och samhällsnytta. Varje år



# VARA

1.1

## HÅLLBARHET

Svensk Basket, på såväl förenings-, distrikts- som förbunds nivå, bedriver en verksamhet på och utanför basketplanen som är långsiktigt hållbar, jämställd, tillgänglig, ekonomisk stabil, trygg och välkomnande för alla, överallt.

## MÄTETAL

I förbundets styrelse, valberedning, utskott, nämnder och landslagsledningar är inget kön representerat med mer än 60%. Samma sak gäller i våra distrikt.

## AKTIVITETER 2021

<u>UTBILDNING</u>	<u>LANDSLAG</u>	<u>TÄVLING</u>	<u>MARKNAD</u>
Fortsatt samverkan med RF-SISU samt reviderat SF-specifikt uppdrag för år 3 (och 4).	Interna strukturer dokumentation och logistik	Fortsatt arbete med tävlingsutredning (piloter mm)	Nothing but Net-projektet förlängt 2022
			Baka in hållbarhetsarbete i kommersiella pitchar



# VARA

## 1.2

### ORGANISATION

I Svensk Basket har vi en tydlig organisation där alla vet sitt uppdrag och ansvar i den kedja som gör oss ännu mer framgångsrika.

### MÄTETAL

Kvalitativ utvärdering 2019, 2022 och 2025

## AKTIVITETER 2021

<u>UTBILDNING</u>	<u>LANDSLAG</u>	<u>TÄVLING</u>	<u>MARKNAD</u>
Utvecklingsarbete RIG- och NIU-organisation inkl. gemensamma (tolkningar av) kursplaner		Utveckling av antidopingprogrammet inom svensk basket	Forttsätta integration av 3x3 i övriga verksamhet – överlämning från Mats E ny eventansvarig Henrik S
Utbildning sportsligt ansvarig i förening (sportchef ungdom och sportchef elit)	Implementation röd tråd i samverkan mellan Sportchef/ULL-ansvarig		Hitta ännu ny hemvist/lösning för våra hemsidor, pga RF beslut stänga IOL
Utveckling/implementering av onboardingutbildningar för styrelse och personal i SBBF och BDF.	Införande av coachteam ULL		Genomföra förbundsmöte i april
Implementering av gemensam digital ansökningsportal för RIG, NIU och ev. LIU			



### BLI FLER

Fler ska känna sig välkomna till vår sport och fler ska vilja bli en del av den

### MÄTETAL

Minst 36.000 licensierade spelare 2022 och 42.000 2025 (+5%/år)

## AKTIVITETER 2021

<u>UTBILDNING</u>	<u>LANDSLAG</u>	<u>TÄVLING</u>	<u>MARKNAD</u>
Kommunikation inkl. rörligt material kring BU/implementering av ramverk/utvecklingsinsatser	Utredning av deltagaravgifter för landslagsdeltagande.	Strategiarbete med Rullstolsbasketföreningar	Fortsätta satsning växa i sociala medier (inte minst TikTok och Instagram)
Implementering och förankring av material för skolsamverkan	Genomförande av U20-NM i Södertälje.	The Next Challenge-tävlingsform nya ungdomar	Locka ännu fler basketfans till landskamper, med hjälp av tidigare investering i Customer Data Platform
Uppstart och genomförande av Projekt Assist		Utv. Insats Parasport (Rullstol) ny tävlingsform	Fortsatt rättighetsutveckling kring och marknadsföring av Streetbasket Challenge



### BASKET HELA LIVET

Vi vill behålla våra utövare hela livet. Om inte som spelare så som domare, funktionärer, coacher eller styrelsemedlemmar.



### MÄTETAL

Medelåldern bland licensierade spelare har ökat från 16,7 år 2019 till 20,0 år 2025.

## AKTIVITETER 2021

<u>UTBILDNING</u>	<u>LANDSLAG</u>	<u>TÄVLING</u>	<u>MARKNAD</u>
	Mentorsprogram ULL för fd landslagsspelare	Domarprojekt i samarbete med BDF.	Kampanj som lyfter olika roller inom basketen – inte bara spelare. Exvis domare!
			Fortsätta jobba mot Customer Data Plattform för att upptäcka de som slutat och försöka återaktivera i ny roll – t.ex. landskamper eller streetbasket







### VÄLUTBILDADE BASKET- PERSONER

Vi ska inom alla olika delar av basketen ha rätt kompetens för att kunna växa



### MÄTETAL

Minst 60% av alla ledare och domaren genomgår minst en certifierad utbildning varje säsong.

## AKTIVITETER 2021

UTBILDNING	LANDSLAG	TÄVLING	MARKNAD
Utbildning RIG- och NIU-tränare			Fortsatt utveckling av webinarier, digitala föreningsträffar
Digital spelarutbildning landslagsspelare (inkl. RIU/EVL, College)	Digital spelarutbildning landslagsspelare (inkl. RIU/EVL, College)		
Implementering av reviderade behörighetskrav inkl. obligatorisk digital fortbildning och integration mellan IUP och Profixio	Omtag omvärldsanalys/kravprofil/kapacitetsanalys LL		
Domarutbildning rullstolsbasket			
Superclinic 2.0 i samband med match mot Slovenien 3/7			

# VINNA

## AKTIVITETER 2021

### 3.1

#### VI SEGRAR PÅ PLANEN

Vi vill nå internationella framgångar.

#### MÄTETAL

- Vi kvalificerar oss till EM-slutspel år 2025, både dam och herr, rullstol och 3x3.

- Vi har klubblag som når slutspel i internationella cuper



VP 2021 VINNA

<u>UTBILDNING</u>	<u>LANDSLAG</u>	<u>TÄVLING</u>	<u>MARKNAD</u>
Utbildning landslagscoacher som del i implementering av ramverk	Utredning/utvärdering digitala system (XPS mm)	Förbundsserieförening, utveckling (Sportutskott)	Arrangera hållbara landskamper i världsklass som motiverar spelare att försätta vilja delta. Inte minst SWE-SLO 3/7 och SWE-ISR i nov
Utveckling av collegenätverk	Utveckling av U15-verksamheten		Fortsätta aktivt marknadsföra landslagsspelare för att motivera dem och lyfta deras profiler
	Vidareutveckling Coachteam, funktioner arbetssätt		Fortsätta genomföra regelbundna contentmöten med ligorna

# VINNA

3.2



## VI SEGRAR UTANFÖR PLANEN

Vi vill göra Sverige bättre och använda vår sport till att öka jämställdheten, öka integrationen, skapa nya band mellan människor och förbättra folkhälsan.



## MÄTETAL

Svensk Basket placerar sig bäst av alla idrotter när det gäller mätningar om hållbarhet, jämställdhet, integration och samhällsnytta. Varje år

## AKTIVITETER 2021

<u>UTBILDNING</u>	<u>LANDSLAG</u>	<u>TÄVLING</u>	<u>MARKNAD</u>
Uppsökande verksamhet gällande collegefrågor.	Mentor/fadderverksamhet ULL.	Projekt Kvinnliga domare	Försäljning – fortsatt fokus på att få in 2-3 huvudsponsorer
	Ny struktur 3x3-landslagsverksamhet		Fortsatt försöka knyta sponsorer till Basketligan Special, rullstolsbasket samt Hoops! för att dessa ska kunna utvecklas.



