STRATEGI 2030

SVENSKA BASKETBOLLFÖRBUNDET

INNEHÅLL

INLEDNING	1-2
OMVÄRLDSANALYS	3-4
MÅLBILD 2030	5
STRATEGISKA PELARE	6
STRATEGISKA VERKTYG	7
FÖRHÅLLNINGSSÄTT	8
ANSVAR OCH STYRNING	9
MÅL OCH UPPFÖLJNING	10

INLEDNING

Svenska Basketbollförbundet har till uppgift att främja och utveckla basketbollidrotten och stödja alla som vill starta och utveckla basketbollföreningar i Sverige. SBBF ska stimulera barn, ungdoms- och vuxenidrott på såväl bredd som elitnivå (ungdom och vuxna). SBBF ska företräda svensk basket i utlandet och på ett aktivt sätt verka för ökad internationalisering.

Strategi 2030 är Svensk Baskets gemensamma strategi. Den anger gemensam riktning och prioriteringar för samtliga i Svensk Basket – från föreningar och distrikt till nationell verksamhet, elit och landslag. Den beskriver vad Svensk Basket vill fokusera på under de kommande fem åren.

Strategin har tagits fram genom ett brett arbete inom Svensk Basket under 2025, där analys, dialog och gemensamma framtidsperspektiv har stått i centrum. Föreningar och distrikt har deltagit i flertalet workshops, konferenser och digitala mötesplatser, och ytterligare synpunkter har inkommit genom remissförfarande inför Förbundsmötet 2026. Strategi 2030 har därmed vuxit fram i nära dialog med rörelsen och ramas in av vår värdegrund och vision. Den utgår från gemensamma analyser och konkretiserar hur vi tillsammans omsätter vårt uppdrag i prioriterade vägval fram till 2030.

Vi verkar i en tid av förändring. Idrottsrörelsen möter ökade krav på hållbarhet och inkludering, ekonomisk press på kommuner och föreningar, ökad kommersialisering och hårdare konkurrens om människors tid. Digitalisering och artificiell intelligens förändrar arbetssätt och möjligheter, samtidigt som samhällets förväntningar på idrotten som social kraft ökar.

I denna verklighet väljer vi att ta ansvar för vår egen utveckling.

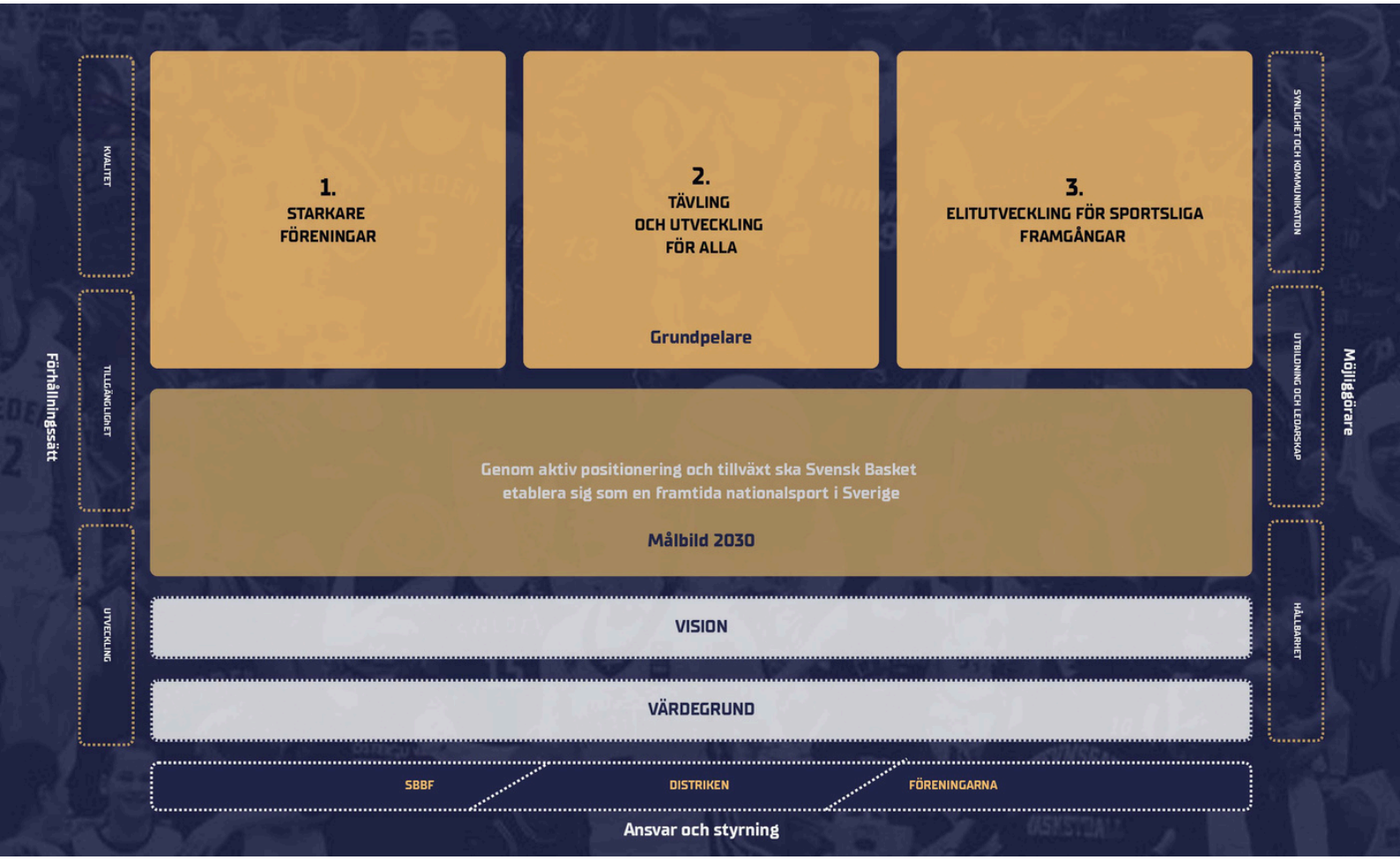
fortsättning

INLEDNING

Strategi 2030 bygger på övertygelsen om att basketen har en stark och långsiktig tillväxtpotential. Sporten är global, urban och kulturellt förankrad, med låga trösklar, internationella förebilder och bred närvaro i hela landet. Vi attraherar många barn och unga, har en tydlig ambition om jämställdhet och ett starkt engagemang i rörelsen.

Samtidigt är våra förutsättningar ojämna. Brist på anläggningar begränsar tillväxten, föreningarnas organisatoriska och ekonomiska kapacitet varierar och ledarförsörjningen är en utmaning. Ekonomisk hållbarhet och ökad professionalisering är avgörande för både bredd och elit, liksom tydligare rollfördelning och samverkan mellan förening, distrikt och förbund. Vi behöver också stärka förutsättningarna för tjejer att stanna längre och säkerställa likvärdiga möjligheter i hela landet.

Utifrån detta fokuserar vi på det som långsiktigt gör störst skillnad. För att ta nästa steg behöver Svensk Basket stärka sin organisation, tydliggöra sina prioriteringar och bygga hållbara strukturer för fortsatt utveckling.



OMVÄRLDSANALYS

– Svensk Basket i ett föränderligt samhälle

Svensk Basket verkar i ett samhälle som förändras snabbt. Inom ramen för Svensk Idrott 2035 har Riksidrottsförbundet identifierat samhällstrender som bedöms få avgörande betydelse för idrottsrörelsens utveckling fram till 2035.

Den fullständiga analysen finns i rapporten:
Omvärldsanalys – Sverige mot 2035

Flera förändringar är särskilt betydelsefulla för basketens utveckling:

- ökade krav på hållbarhet och klimatanpassning
- växande socioekonomiska skillnader i hälsa och deltagande
- ökad kommersialisering och konkurrens om människors tid
- ekonomisk press på kommuner och civilsamhälle
- en mer osäker samhällsutveckling
- snabb digital utveckling och artificiell intelligens

Detta påverkar idrottens förutsättningar organisatoriskt, ekonomiskt och socialt. För Svensk Basket innebär det ökade krav på hållbar struktur, långsiktig ekonomisk stabilitet och förmåga att kombinera tillgänglighet med kvalitet. Samtidigt ökar samhällets förväntningar på idrotten som social kraft. Basketens urbana närvaro och låga trösklar ger goda möjligheter att bidra till inkludering, gemenskap och folkhälsa, om våra strukturer och miljöer är långsiktigt hållbara.

Parallellt med samhällsutvecklingen förändras också basketens internationella landskap.

fortsättning

OMVÄRLDSANALYS

– Svensk Basket i en internationell sportslig verklighet

Den internationella basketen har under det senaste decenniet genomgått en tydlig professionalisering. Kraven på träningsmiljöer, fysisk utveckling, ledarskap och progression mellan nivåer har höjts, och spelarrörligheten har ökat i yngre åldrar. FIBAs riktning, europeiska ligors utveckling och tillväxten av 3x3 innebär att nationella förbund behöver erbjuda konkurrenskraftiga och tydliga utvecklingsvägar från ungdom till internationell nivå.

Under samma period har amerikansk collegebasket förändrats genom införandet av NIL-regler (Name, Image and Likeness). Detta har gjort NCAA till en av de mest attraktiva miljöerna globalt för unga spelare, vilket påverkar europeiska och svenska talangflöden. Spelare lämnar tidigare och tillbringar större delar av sin utvecklingstid i utländska miljöer. Det ställer krav på svenska föreningar och landslag att arbeta mer systematiskt, effektivt och kvalitetsdrivet under de år spelarna befinner sig i landet.

NBAs växande närvaro i Europa genom event, akademier, planer för en NBA Europe-liga och ett starkt digitalt genomslag förstärker bilden av basket som en global sport med starka internationella referenser. Det skapar höga förväntningar på hur Svensk Basket organiseras, kommuniceras och utvecklas, och gör synlighet, upplevelse och kvalitet till centrala konkurrensfaktorer även för nationella ligor och föreningar.

Sammantaget verkar Svensk Basket i ett sammanhang där kraven höjs, både från samhället och från den internationella utvecklingen. Det innebär att vi behöver vara tydliga i vår riktning, göra medvetna prioriteringar och fortsätta utveckla kvaliteten i våra miljöer över tid.

Strategi 2030 är vårt gemensamma svar på denna verklighet. Den anger hur vi stärker föreningarna, utvecklar våra tävlingsmiljöer och bygger hållbara strukturer som gör att fler stannar längre och fler når högre.

Med denna ambition tar vi nästa steg för att stärka basketens position i Sverige och för att långsiktigt närma oss målet att bli en framtida nationalsport.

MÅLBILD 2030

Genom hög kvalitet, god tillgänglighet och en ständig vilja att utvecklas skapar vi en idrott där fler börjar spela, fler fortsätter längre och där Svensk Basket tar en tydlig plats som en av Sveriges mest attraktiva idrotter.

Basketen är en global, urban och kulturellt stark sport. Med låga trösklar och internationella förebilder har vi unika möjligheter att växa, engagera fler och bygga ett långsiktigt intresse. Strategi 2030 bygger på tron att basket har större tillväxtpotential än många andra idrotter.

För att nå dit prioriterar vi kvalitet framför kvantitet, utveckling framför tradition och tydliga, välfungerande miljöer framför generella lösningar.

Vårt mål är att stärka basketens position i Sverige.
Basket ska bli en framtida nationalsport.

STRATEGISKA PELARE

Strategin vilar på tre strategiska pelare. Dessa kompletteras av tre möjliggörare som tillsammans skapar de förutsättningar som krävs för att nå Målbild 2030. All verksamhetsutveckling, resursfördelning och uppföljning ska tydligt kunna kopplas till minst en av de strategiska pelarna.

STARKARE FÖRENINGAR

Föreningarna är kärnan i Svensk Basket, och Strategi 2030 fokuserar på att stärka deras organisation, ledarskap och ekonomiska kapacitet. Genom att förenkla föreningarnas vardag, tydliggöra roller inom rörelsen och skapa hållbara strukturer ska fler föreningar utvecklas systematiskt och få bättre förutsättningar för ledarrekrytering och utbildning.

Delstrategier

- Förenkla vardagen för föreningar
- Se över och tydliggöra roller och ansvar inom Svensk Basket
- Stärka möjligheten till en hållbar ledning, ekonomi och struktur

TÄVLING OCH UTVECKLING FÖR ALLA

Svensk Basket ska erbjuda tävlings- och utvecklingsmiljöer som möter olika ambitioner, nivåer och förutsättningar för spelare, ledare och domare inom samtliga grenar. Strategi 2030 prioriterar att fler ska kunna vara kvar längre i sporten, att utveckling sker i rätt miljö vid rätt tid och att tävlings- och utbildningssystemen stödjer lärande, utveckling och prestation på alla nivåer. Tävlingsformerna ska utgå från tydlig utvecklingslogik för att stärka både bredd och elit över tid.

Delstrategier

- Fler ska kunna spela, döma, leda och tävla längre.
- Utveckling ska ske i rätt miljö, vid rätt tid.
- Tävlings- och utbildningssystem ska stödja lärande, utveckling och prestation på olika nivåer och anpassas, där det är möjligt, till geografiska förutsättningar.
- Tävlingsformer ska utgå från utvecklingslogik.

ELITUTVECKLING FÖR SPORTSLIGA FRAMGÅNGAR

Den sportsliga utvecklingen ska vara vägledande för hela Svensk Baskets verksamhet – från Easy Basket till seniorlandslag. Kvalitet i det dagliga arbetet i föreningarna är grunden för prestation på högsta nivå. Strategi 2030 prioriterar tydliga elitmiljöer, landslag som sätter riktning och ökade möjligheter för spelare, ledare och domare att verka på elitnivå i Sverige. Internationella framgångar ska användas som strategisk kraft för att stärka inspiration, attraktionskraft och utvecklingslogik i hela rörelsen.

Delstrategier

- Elitmiljöer ska hålla tydlig kvalitetsnivå
- Landslagen ska sätta sportslig riktning och ambition
- Ökade möjligheter att vara elitspelare och elitcoach i Sverige
- Internationella prestationer ska tas tillvara som strategisk hävstång för hela Svensk Basket.

Spelare, ledare och domare som etablerar sig i toppligor är inte enskilda undantag, utan resultat av ett system av goda utvecklingsmiljöer och bidrar till inspiration, attraktionskraft och legitimitet i hela rörelsen.

STRATEGISKA VERKTYG

- möjliggörare

För att skapa tydlighet, fokus och handlingskraft bygger Strategi 2030 på medvetna prioriteringar. Vissa perspektiv används som strategiska verktyg och möjliggörare som förstärker de tre pelarna och bidrar till genomförande och långsiktig utveckling.

SYNLIGHET OCH KOMMUNIKATION

Kommunikation är ett strategiskt verktyg som integreras i samtliga pelare. Genom att synliggöra verksamheten, stärka engagemanget och bygga förtroende internt och externt skapar vi samsyn och utvecklar relationer med publik, partners och nya intressenter. Arbetet är långsiktigt och utgår från prioriterade satsningar och faktisk utveckling inom Svensk Basket.

UTBILDNING OCH LEDARSKAP

Utbildning och ledarskap integreras i hela organisationen för att stärka kvaliteten och bygga långsiktig kapacitet i Svensk Basket. Genom nivåanpassade och sammanhängande insatser skapas hållbart engagemang och en stabil grund för fortsatt utveckling.

HÅLLBARHET

Svensk Basket ska bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle där ekonomiska, sociala och miljömässiga perspektiv balanseras utifrån verksamhetens förutsättningar. Hållbarhetsarbetet stärker basketens samhällspåverkan och tydliggör hur sporten bidrar till övergripande hållbarhetsmål.

Ekonomi

Ekonomisk hållbarhet skapar stabilitet och handlingsutrymme. Strategi 2030 prioriterar att stärka föreningars och tävlingsmiljöers ekonomiska kapacitet genom tydliga strukturer och långsiktiga arbetssätt.

Samhälle

Basketens styrka inom social hållbarhet, jämlikhet och inkludering är en strategisk tillgång. Som tillgänglig och urban idrott når vi barn och unga i olika samhällsmiljöer. Hållbarhet är därför ett tvärgående perspektiv – på och utanför planen.

Miljö

Svensk Basket ska minska sin miljöpåverkan genom medvetna val i planering och genomförande. Resor, evenemang och inköp hanteras med hänsyn till klimatpåverkan utan att äventyra kvalitet eller tillgänglighet. Miljöperspektivet integreras i beslut på alla nivåer.

FÖRHÅLLNINGSSÄTT

Strategin vilar på tre centrala värden: kvalitet, tillgänglighet och utveckling. Tillsammans formar de en verksamhet som prioriterar tydliga miljöer med höga krav, öppna och inkluderande möjligheter samt ett kontinuerligt lärande.

KVALITET

Kvalitet ska genomsyra hela vår verksamhet. Strategin sätter kvalitet före volym och ställer tydliga krav på alla miljöer – från nybörjare till elit. Tävlingssystemet ska präglas av en utvecklingslogik som stödjer progression, lärande och långsiktigt hållbara strukturer oavsett nivå. Detta värde omsätts i konkreta beslut inom utbildning, tävlingsformer och elitverksamhet. Vi prioriterar tydligt definierade miljöer framför generella lösningar, och uppdrag genomförs endast när ansvar, mandat och resurser är klargjorda. Initiativ utan tydlig ansvarsfördelning eller uppföljning ska inte initieras.

TILLGÄNGLIGHET

Strategin betonar låga trösklar, att fler ska börja och fortsätta inom basketen samt likvärdiga möjligheter för alla. Tillgänglighet är ett styrande värde som vägleder hur vi skapar öppna och inkluderande miljöer för spelare, ledare och föreningar, och är en central del av vårt arbete för social hållbarhet.

UTVECKLING

Strategin prioriterar utveckling före tradition och ska skapa miljöer som driver lärande och progression för både individer och organisationer. Utveckling omfattar spelare, ledare, föreningar och tävlingssystem och syftar till att stärka vår position över tid. Insatser bedöms utifrån faktisk effekt i verksamheten, inte utifrån aktivitet eller ambition. Det som inte gör skillnad förändras eller avslutas. Vi arbetar genom att testa, följa upp och justera kontinuerligt, där lärandet är en integrerad del av genomförandet.

ANSVAR OCH STYRNING

Svensk Basket är en medlemsstyrd idrottsrörelse där demokratin utgår från distrikten och basketföreningarna. Föreningarna är medlemmar i Svenska Basketbollförbundet och genom förbundsmötet utövar de sin beslutanderätt. Det är här riktning, prioriteringar och större förändringar beslutas.

Utvecklingen av svensk basket bygger på gemensamt ansvarstagande och ägandeskap – tillsammans gör vi Svensk Basket bättre.

FÖRENINGAR

Föreningarna utvecklar basketen lokalt varje dag och därmed driver svensk baskets utveckling framåt. De möter spelare, ledare och föräldrar där de är.

BDF

Basketdistriktsförbunden möjliggör regional anpassning, stöttar föreningar utifrån deras behov och bygger nätverk som främjar lärande och utveckling.

SBBF

Svenska Basketbollförbundet sätter riktning och gemensamma principer utifrån ändamål och beslut på förbundsmötet, utvecklar nationella ramverk och verktyg samt följer upp och justerar för att säkerställa ett enhetligt och effektivt arbetssätt.

MÅL OCH UPPFÖLJNING

Strategin följs upp genom tydliga mätetal som visar både vad vi gör och vilken effekt det skapar. Vi fokuserar på det som ger störst värde och vågar prioritera där det gör verklig skillnad. Arbetet präglas av nyfikenhet och lärande. Tillsammans med vår rörelse följer vi upp, justerar och utvecklar kontinuerligt för att bli bättre över tid. Strategi 2030 är ett levande styrdokument med tydlig riktning, gemensamt ansvar och stark vilja framåt.

De övergripande mätområdena nedan anger riktningen för uppföljningen. De konkretiseras och vidareutvecklas i dialog med basketrörelsen och anpassas till hur vi organiserar och prioriterar arbetet framåt.

FÖRSLAG TILL MÄTBARA OMRÅDEN

Starkare föreningar

- Föreningarnas organisatoriska styrka
- Hållbar föreningsekonomi
- Ledarsförsörjning och kompetens i föreninningarna
- Föreningarnas synlighet
- Föreningarnas sociala och miljömässiga hållbarhet

Tävling och utveckling för alla

- Livslängd och retention i basketen
- Tillgång till tävling
- Deltagande i olika tävlingsformer
- Jämställd och inkluderande utveckling

Elitutveckling

- Kvalitetssäkrade elitmiljöer
- Internationell prestation och konkurrenskraft
- Professionalisering av elitspelare och coacher
- Elitens genomslag i Sverige
- Hållbara karriärvägar för spelare och coacher